

# FULL ADVANCED

## STILE PERSONALE E LINGUAGGI PROFESSIONALI

Corso serale avanzato studiato specificamente per chi vuole approfondire il livello acquisito durante il corso serale Full o per chi già possiede nozioni avanzate nel settore. Il corso, attraverso il nudo, la moda, il ritratto, l'editing e la post produzione digitale, conferisce una preparazione solida e approfondita dei diversi linguaggi fotografici, indispensabili per muoversi con sicurezza nell'attuale mondo della fotografia. Completano il programma "incontri" con figure del mondo professionale, mirati a generare un momento di confronto e di approfondimento su interessanti temi specifici della fotografia: web e self-marketing, make up, la fotografia di spettacolo e di eventi.

Elemento distintivo di questo corso, inoltre, è l'impostazione a sviluppare le capacità espressive individuali dei partecipanti, nei diversi generi fotografici trattati.

**Tutti coloro che volessero iscriversi pur non avendo frequentato il corso Full dovranno presentare in sede di colloquio il proprio Portfolio in modo da valutare la qualità delle immagini e il livello di preparazione.**

**DURATA:** da metà Ottobre 2014 a metà Giugno 2015.

**50 lezioni con docente + 1 uscita con docente**

(il recupero di lezioni eventualmente non effettuate potrà posticipare la fine del corso rispetto alla data prevista)

**FREQUENZA:** 2 sere a settimana (lunedì-martedì), più 1 uscita il sabato mattina.

**EXTRA**

### ESERCITAZIONI LIBERE:

**Studio:** è previsto l'utilizzo su prenotazione per la sera di venerdì, 19:30/22:00, da Novembre 2014 a Maggio 2015, per un totale di 12 sere.

**Spazio informatico:** è previsto l'utilizzo delle postazioni computer per esercitazioni con la presenza dell'assistente informatico .

**ORARIO:** 19.30 / 21.30 per gli interventi teorici e 19:30 / 22:00 per gli interventi pratici in studio, 9.30/14.30 per l'uscita il sabato.

**TUTOR:** le lezioni saranno sempre seguite da un assistente tutor che rappresenterà la figura di costante riferimento della didattica.

### ART Side

- Artside-IIF organizza esposizioni e cura pubblicazioni per dare visibilità ai propri talenti, nella convinzione che i momenti di formazione non si esauriscano in aula ma proseguano nella cultura delle immagini.
- Al termine del corso il miglior progetto fotografico verrà premiato con la realizzazione di un Project Book, entrando a far parte di una collana di pubblicazioni che accoglie i lavori più visionari, più coerenti e più originali, in visione nel sito di IIF e presso le più importanti biblioteche di Milano.

## PRODUCTION

Production è un dipartimento di produzioni fotografiche che realizza progetti ad hoc per i propri clienti, offrendo ai migliori fotografi di IIF importanti opportunità di incontro con la realtà lavorativa.

---

**PROGRAMMA IN SINTESI:****STILE PERSONALE: 2 INTERVENTI - DOCENTE: ROBERTO MUTTI**

- l'importanza di sviluppare la propria capacità progettuale
- definire uno stile originale, riconoscibile

**TEORIA DELLA TECNICA: 4 INTERVENTI - DOCENTE: ERMINIO ANNUNZI**

- flash elettronico: tecniche di utilizzo in studio ed in esterni
- problematiche nella fotografia digitale.

**RITRATTO 2: 5 INTERVENTI - DOCENTE: PIERMARCO MENINI**

- schemi di luce avanzati per riprese di ritratto in studio
- ritratto in esterni e location con apporto di luce flash professionale
- ritratto a più soggetti: come si affrontano le problematiche di illuminazione e la "regia" delle persone
- critica e visione delle immagini realizzate dagli allievi.

**NUDO ARTISTICO IN STUDIO: 5 INTERVENTI - DOCENTE: FRANCO PETTER**

- introduzione al genere fotografico
- analisi delle tecniche di ripresa con visione delle immagini
- set dimostrativo sugli schemi d'illuminazione con modella
- shooting di esercitazione in studio con modella
- verifica delle immagini realizzate su progetto a scelta
- preparare una esposizione o un fotolibro.

**POSTPRODUZIONE DIGITALE: 8 INTERVENTI - DOCENTE: DARIO MORELLI**

- introduzione ed approfondimenti sui software di postproduzione: Lightroom, Camera Raw e Photoshop
- applicazioni nell'ambito professionale con esercitazioni pratiche
- spunti per creare uno stile fotografico personalizzato
- introduzione alle tecniche di color management ed esame di un corretto flusso di colore digitale
- principali tecniche di stampa professionali.

**COMUNICAZIONE VISIVA: 4 INTERVENTI - DOCENTE: GIGLIOLA FOSCHI**

- panoramica storica dei generi fotografici: nudo, moda, reportage
- linguaggi ed autori con lettura critica delle immagini.

**MODA IN STUDIO ED IN ESTERNI: 8 INTERVENTI + 1 USCITA - DOCENTE: FRANCO PETTER**

- tipologie dei servizi fotografici di moda: editoriali, pubblicitari, di ricerca
- agenzie di modelle, casting per la scelta del soggetto
- figure professionali del "team" per la realizzazione dei servizi
- set dimostrativo con modella per schema a luce flash per fondo bianco
- shooting di esercitazione in studio con modella
- analisi delle immagini prodotte
- moda in esterni: uscita per set dimostrativo con modella e stylist
- analisi delle immagini realizzate e portfolio professionale.

**REPORTAGE: 5 INTERVENTI - DOCENTE: MASSIMO BASSANO**

- il reportage geografico e documentario
- tecniche ed attrezzature
- il racconto fotografico
- il metodo di operare della National Geographic Society
- verifica delle immagini scattate a tema

**PHOTOEDITING: 4 INTERVENTI - DOCENTE: LEONELLO BERTOLUCCI**

- composizione e linguaggi
- didascalie e narrazione
- autoproduzione di un servizio (ad esempio "Il salone internazionale del mobile")
- presentazione finale del lavoro

**INCONTRI: 5 - AUTORI VARI**

- WEB ED AUTOPROMOZIONE (2 incontri)
- MAKE UP NELLA FOTOGRAFIA DI MODA E BEAUTY (1 incontro)
- FOTOGRAFIA DI EVENTI (2 incontri)

**PARTECIPANTI:** Il numero di iscritti al corso è limitato e le iscrizioni si effettueranno fino ad esaurimento dei posti. Il corso sarà attivato al raggiungimento di un numero minimo di 10 iscritti.

**ESAME FINALE:** Facoltativo, a fine corso, con un fotografo professionista esterno, che commenterà le immagini realizzate.

**TITOLO RILASCIATO:** attestato di frequenza.

**COSTO DEL CORSO:** € 2.220 (IVA inclusa) non comprensivo di pellicole, del loro trattamento di sviluppo e di altri eventuali materiali di consumo per i set di ripresa in studio o in esterni.  
Agli ex studenti di IIF è riservato uno sconto del 10% (sconto non cumulabile con altri sconti o promozioni).

**MODALITA' DI PAGAMENTO:**

- **QUOTA DI ISCRIZIONE:** € 600 (compresa nella retta del corso).
- **SALDO:** € 1.620

**IL SALDO POTRÀ ESSERE VERSATO NELLE SEGUENTI MODALITÀ:**

- in soluzione unica entro e non oltre una settimana prima della data di inizio delle lezioni.
- in tre rate: 9 ottobre, 9 novembre, 9 dicembre 2014
- con finanziamento bancario a tasso 0, da 5 a 10 rate.

**BONUS:** nel caso in cui l'iscritto versi l'importo a saldo entro il 20 settembre dell'anno in corso, sarà applicato uno sconto del 5% (sconto non cumulabile con altri sconti o promozioni, es. sconto ex studenti)